

Regulamin Konkursu „25 under 25”

1. Postanowienia ogólne

- 1.1. Niniejszy Regulamin dotyczy konkursu „25 under 25”, zwanego dalej „Konkuresem”.
- 1.2. Organizatorami Konkursu są firmy
 - McKinsey & Company Poland Sp. z o.o., znajdująca się pod adresem pl. Piłsudskiego 2 w Warszawie, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000025851 posiadająca numer NIP 5260021533, REGON 010405806 zwana dalej „McKinsey”, oraz
 - Forbes Sp. z o.o. znajdująca się pod adresem ul. Zielona 111 w Czańcu, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000126084, posiadająca numer NIP 9372218970, REGON 072268933 zwana dalej „Forbes”,każdy odrębnie zwany „Organizatorem”, łącznie jako „Organizatorzy”.

2. Warunki uczestnictwa w Konkursie

- 2.1. Uczestnikiem Konkursu zostać może osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawych, która spełnia łącznie następujące warunki
 - dokona prawidłowego zgłoszenia udziału w Konkursie lub zaakceptuje nominację od osoby trzeciej najpóźniej do ostatniego dnia przyjmowania zgłoszeń do Konkursu
 - posiada obywatelstwo polskie przez cały okres trwania Konkursu lub studiuje w Polsce
 - płynnie posługuje się językiem polskim
 - urodziła się w 1993 r. lub później
 - nie jest/nie była zatrudniona przez żadnego z Organizatorów
 - osoby zatrudnione u Organizatorów nie są członkiem najbliższej rodziny uczestnika (to znaczy małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, powinowaci w tej samej linii lub stopniu, osoby pozostające w stosunku przysposobienia).

3. Zasady Konkursu

- 3.1. Zgłoszenia do Konkursu przyjmowane są do 21 października 2018 roku do końca dnia.
- 3.2. Organizatorzy ustanawiają 5 obszarów tematycznych, w których można zgłaszać kandydatury uczestników
 - biznes
 - nauka
 - nowe technologie

- działalność społeczna
 - wspieranie różnorodności.
- 3.3. Istnieją dwa sposoby zgłoszenia kandydatury do Konkursu
- zgłoszenie przez osobę bezpośrednio zainteresowaną uczestnictwem
 - zgłoszenie poprzez osobę trzecią, przy czym chęć udziału w Konkursie będzie musiała być potwierdzona przez uczestnika. W takim wypadku, osoba zgłaszająca uczestnika jest odpowiedzialna za uzyskanie odpowiedniej zgody zgłaszanego uczestnika na jego zgłoszenie do Konkursu oraz kontakt ze strony Organizatorów, a także zapoznanie uczestnika z Regulaminem.
- 3.4. Uczestnik może zgłosić swoją kandydaturę w nie więcej niż jednej kategorii konkursowej.
- 3.5. Zgłoszenie (niezależnie od sposobu opisanego w punkcie 3.3) odbywa się drogą internetową poprzez stronę internetową www.25under25.pl i polega na uzupełnieniu formularza aplikacyjnego oraz załączeniu krótkiego eseju (max. 500 słów), w którym uczestnik uzasadni, dlaczego powinien zostać wyróżniony w Konkursie („Aplikacja”).
- 3.6. Kapituła Konkursowa oceni Aplikacje uczestników w oparciu o poszukiwane u kandydatów cechy, takie jak: wpływ i zakres oddziaływania kandydata na otoczenie, mobilizacja i inspiracja otoczenia, kształtowanie właściwych postaw, przekazywanie wiedzy, motywacja do działania, pasja, rozpoznawalność i udzielanie się w życiu publicznym.
- 3.7. Osoby, które uzyskają największą liczbę punktów, nie więcej niż 15 osób w każdym z obszarów tematycznych wskazanych w punkcie 3.2, zostaną zaproszone na rozmowę z Kapitułą Konkursową.
- 3.8. Na podstawie rozmów, przy uwzględnieniu historii, motywacji i aspiracji uczestnika, w oparciu o kryteria wskazane w punkcie 3.6 Regulaminu, Kapituła Konkursu wyłoni w sumie 25 Finalistów, po pięciu w każdym z obszarów tematycznych wskazanych w punkcie 3.2. Rozmowy odbędą się w dniach 5-8 listopada 2018 roku w Warszawie.
- 3.9. Lista 25 osób zwanych dalej „Finalistami” zostanie ogłoszona na łamach magazynu Forbes w grudniu 2018 roku oraz na stronie internetowej www.25under25.pl
- 3.10. Skład Kapituły Konkursowej stanowić będą 3-5 osobowe zespoły, osobne dla każdej z kategorii Konkursu. Szczegółowy skład Kapituły zostanie podany na stronie internetowej www.25under25.pl
- 3.11. Pracami Kapituły Konkursu kierować będzie Przewodniczący Kapituły (Paweł Zielewski, Forbes), a pod jego nieobecność Wiceprzewodniczący (Marcin Purta, McKinsey).
- 3.12. 5 osób spośród Finalistów, które uzyskało największą liczbę punktów w danym obszarze tematycznym, po jednej osobie z każdego obszaru, zostanie laureatami Konkursu (zwanymi dalej Laureatami). Lista Laureatów zostanie ogłoszona podczas Gali Finałowej Konkursu 10 stycznia 2019 roku. Na Galę zaproszeni zostaną wszyscy Finaliści Konkursu, jak również Organizatorzy, przedstawiciele Kapituły Konkurs oraz Goście Specjalni.
- 3.13. Rozstrzygnięcia Kapituły Konkursu są ostateczne i nie podlegają odwołaniu.

4. Nagrody w Konkursie

- 4.1. Każdy Laureat Konkursu otrzyma nagrody obejmujące
- a. Udział w 12-miesięcznym programie wsparcia mentoringowego (mentorzy zostaną przypisani w ramach poszczególnej kategorii Konkursu)
 - b. Nagrodę pieniężną w wysokości 10.000 PLN netto (11.111,11 PLN brutto), która może być przeznaczona na dowolny rodzaj wsparcia rozwoju Laureata
 - c. W myśl art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o PIT od dochodów (przychodów) z tytułu wygranych w konkursach, grach i zakładach wzajemnych lub nagród związanych ze sprzedażą premią, uzyskanych w państwie członkowskim Unii Europejskiej lub innym państwie należącym do Europejskiego Obszaru Gospodarczego pobiera się zryczałtowany podatek dochodowy w wysokości 10% wygranej lub nagrody. Podatek zryczałtowany w kwocie 1.111,11 PLN zostanie pobrany w miesiącu wypłaty nagrody.

- 4.2. Za pobranie i odprowadzenie podatku wskazanego pod lit. „c” powyżej odpowiedzialny jest McKinsey. Z uwagi na charakter nagrody opisanej pod lit. „a” powyżej (wsparcie mentoringowe ze strony osób działających pro bono), ta część nagrody nie podlega opodatkowaniu po stronie Laureata; opodatkowaniem objęte są wyłącznie nagrody pieniężne.
- 4.3. Oficjalne wręczenie nagród odbędzie się podczas Gali Finałowej Konkursu 10 stycznia 2019 roku.

5. Dane Osobowe

- 5.1. Dane osobowe podane przez uczestnika Konkursu będą przetwarzane przez Organizatorów. Organizatorzy Konkursu są jednocześnie współadministratorami danych osobowych uczestników Konkursu.
- 5.2. Uczestnik może skontaktować się z Organizatorami pod adresem e-mail: kontakt@25under25.pl
- 5.3. Dane osobowe uczestnika podane w formularzu aplikacyjnym, eseju oraz w trakcie trwania Konkursu, będą przetwarzane w celach wskazanych w niniejszym Regulaminie, tj. w szczególności w celu organizacji Konkursu oraz publikacji informacji o wynikach Konkursu w sposób określony w Regulaminie. Ponadto, dane osobowe będą przetwarzane w celu wykazania zgodności przetwarzania prowadzonego przez Organizatorów z Rozporządzeniem UE 2016/679 (Ogólne Rozporządzenie o Ochronie Danych; RODO) oraz w celu dochodzenia lub obrony przed jakimikolwiek roszczeniami związanymi z Konkursem, przez okres niezbędny do realizacji tych celów.
- 5.4. Organizatorzy przetwarzają dane osobowe uczestników w celach wskazanych w pkt 5.3 Regulaminu na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, którym jest organizacja i przeprowadzenie Konkursu, oraz związana z nim promocja Finalistów, Laureatów i Organizatorów.
- 5.5. McKinsey jako płatnik podatku będzie przetwarzał dane osobowe Laureatów, jako odrębny administrator, także w celu wykonania ciężących na nim obowiązków podatkowych wynikających z obowiązujących przepisów prawa, zgodnie z pkt 4.2 Regulaminu, i przez okres wynikający z tych przepisów.
- 5.6. Uczestnicy Konkursu, w zakresie określonym przez przepisy RODO, mają prawo do
 - żądania dostępu do danych, w tym uzyskania informacji o tym, w jaki sposób dane te są przetwarzane oraz uzyskania kopii tych danych
 - żądania sprostowania nieprawidłowych danych
 - żądania usunięcia danych
 - żądania ograniczenia przetwarzania danych
 - wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, w zakresie w którym przetwarzanie to oparte jest na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatorów – ze względu na szczególną sytuację uczestnika Konkursu
 - wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 5.7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do umożliwienia Organizatorom przeprowadzenia Konkursu. W zakresie obowiązku McKinsey, polegającym na pobraniu i odprowadzeniu podatku dochodowego od osób fizycznych należnego od Laureatów w związku z przekazanymi im nagrodami, podanie danych jest obowiązkowe i wynika z przepisów podatkowych.

6. Postanowienia końcowe

- 6.1. Wysłanie zgłoszenia konkursowego jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu Konkursu w postaci na moment składania aplikacji.
- 6.2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu i treści Regulaminu w trakcie trwania Konkursu, pod warunkiem, że zmiany takie nie naruszają praw nabytych uczestników Konkursu.
- 6.3. Niniejszy Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie www.25under25.pl
- 6.4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie znajdować będą przepisy Kodeksu Cywilnego, a w szczególności art. 919 – 921 Kodeksu Cywilnego.